



Tehdas

Hiedanranta | Tehtaan konseptikäsitteen tiivistelmä | 16.2.2026

SISÄLTÖ

1. TEHTAAN ALUE RAKENTAA KOKO HIEDANRANNAN VETOVOIMAISUUTTA
2. MAAILMANLUOKAN KULTTUURIKESKITTYMÄ
3. TEHDAS TARVITSEE KONSEPTIN
4. KONSEPTIN PERIAATTEET
5. TEHTAAN TOIMINNOT
6. TEHDAS LUKUINA
7. MENESTYKSEN EDELLYTYKSET



TEHTAAN ALUE RAKENTAA KOKO HIEDANRANNAN VETOVOIMAISUUTTA

Tehdas ja sitä ympäröivä alue luovat muuten asuntovaltaiselle Hiedanrannalle erottuvan **luonteen korostaen alueen kulttuuriprofiilia.**

Vetovoimaisen Tehtaan ansiosta koko Hiedanrannan alueesta muodostuu **Tampereen uusi "must see" -kohde.** Alue houkuttelee tuhansia kävijöitä, joita vetävät puoleensa uniikit sisällöt ja elämykset sekä näiden kiinnostavuus ja ajankohtaisuus.

KOKO HIEDANRANTA:

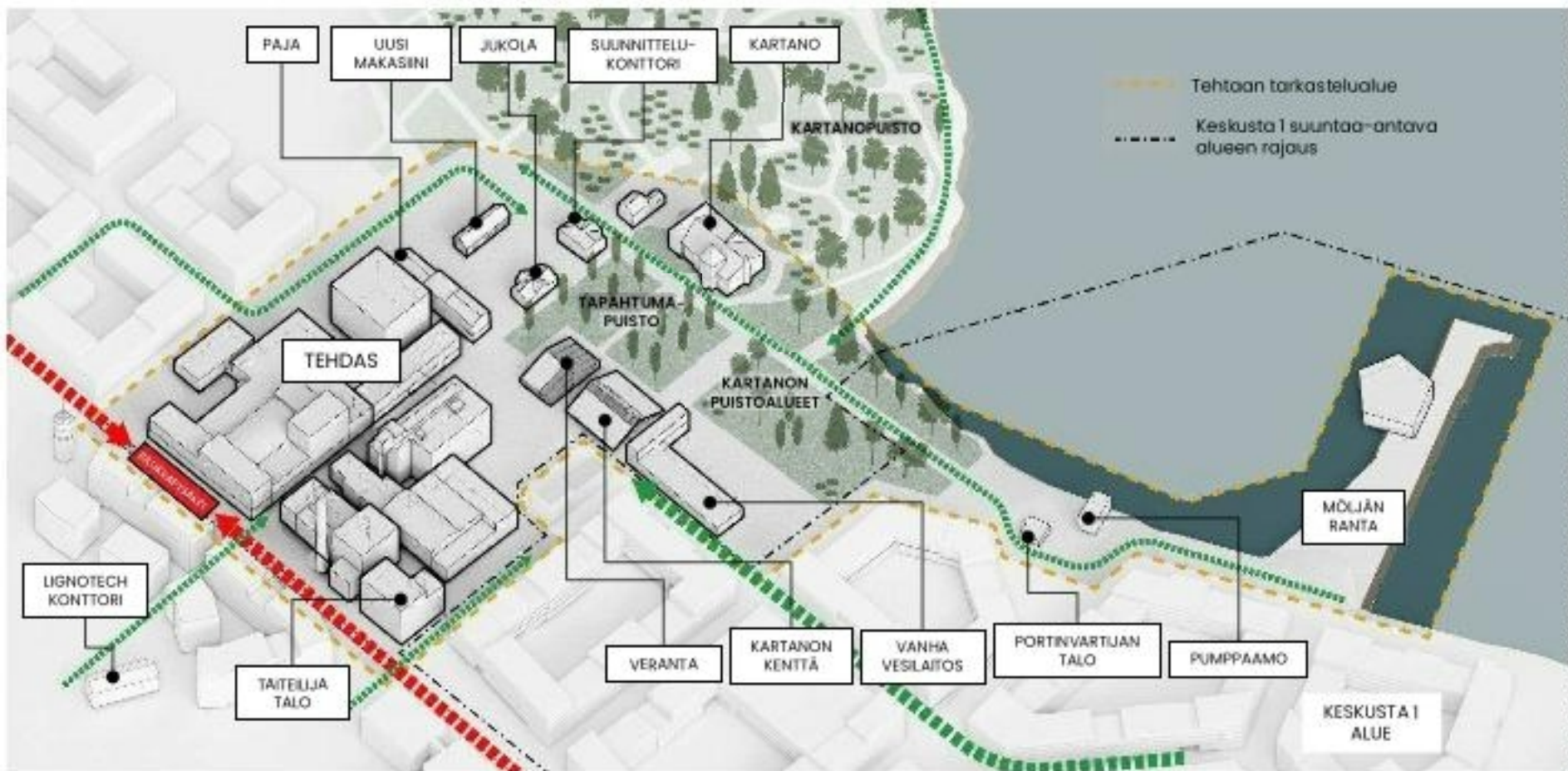
~1 000 000 m²

UUTTA RAKENTAMISTA HIEDANRANTAAN. KESKUSTA 1, POHJOISKORTTELIT, ULKOLENKKI JA NÄSISAARI.

TEHTAAN ALUE:

~37 500 m²

TEHTAAN ALUE JA MÖLJÄNKANRANTA (TEHTAAS JA SITÄ YMPÄRÖIVÄT HISTORIALLISET RAKENNUKSET, MÖLJÄNRANNAN HISTORIALLISET RAKENNUKSET).



TEHDAS MAHDOLLISTAA HIEDANRANTAAN MAAILMANLUOKAN KULTTUURIKESKITTYMÄN

Tehdas on se elementti, joka erottaa Hiedanrannan tavanomaisesta asuntovaltaisesta kehitysalueesta. Tehdas on myös koko Tampereen seudun mahdollisuus kohota Euroopan mielenkiintoisimpien kulttuurikohteiden joukkoon.

Tehtaan 37 500m² monipuolista tilaa luo Tampereen ja koko Suomen mittakaavassa ainutlaatuiset puitteet kulttuurille ja taiteelle sekä kaupallisin ehdoin toimiville elämyksille, palveluille ja tuotteille. Tehdas on saumaton yhdistelmä julkista, kolmannen sektorin ja kaupallisten toimijoiden luomaa sisältöä.

Valmistuessaan Tehdas on Tampereen monipuolisin ja kooltaan Nokia Areenan ja Tampere-talon veroinen kulttuurikeskittymä.



37 500m²

TILAA KULTTUURILLE TAITEELLE, ELÄMYKSILLE
JA PALVELUILLE.

~50%

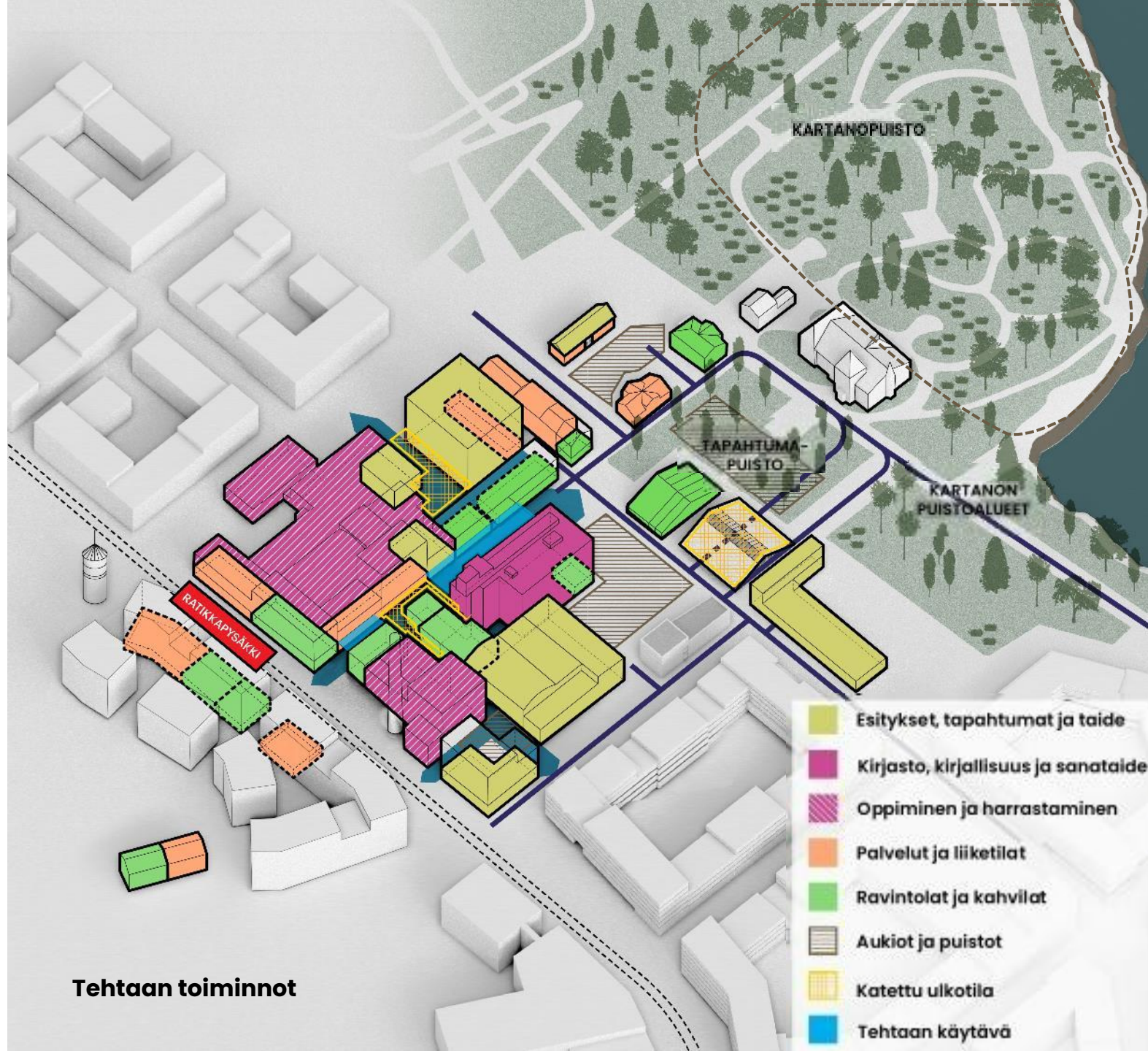
TILOISTA KAUPALLISESSA
KÄYTÖSSÄ.

TEHDAS TARVITSEE KONSEPTIN

Tehdas tuottaa kulttuuria ja palveluita sekä yhdistää julkista ja kaupallista toimintaa uudella tavalla.

Tehtaan kiinnostavuus syntyy innovatiivisesta tilankäytöstä sekä tavasta, jolla julkinen ja kaupallinen toiminta kietoutuvat toisiinsa. Tilojen lisäksi Tehdas on ennen kaikkea kokemus ja elämys. Tavoitteena on luoda helposti lähestyttävä, saavutettava sekä mieleenpainuva tilojen, sisältöjen ja palveluiden kokonaisuus. Siksi konseptissa on vahvasti läsnä loppuasiakkaan näkökulma.

Tässä onnistuminen edellyttää vahvaa konseptia, joka toimii tilasuunnittelun, johtamisen, markkinoinnin ja viestinnän sekä toimintamallien kehityksen pohjana.



KONSEPTIN PERIAATTEET - lupaus

Tehdas on ennen kaikkea kokemus ja elämys. Tässä konseptissa on määritelty periaatteet elämyksellisen Tehtaan luomiseen. Sisällön rakentamiseen osallistuu hyvin erilaisia tahoja ja on tärkeää, että kaikki toimijat – isoista kulttuuritoimijoista yksittäisiin pienyrittäjiin asti – ymmärtävät periaatteiden tärkeyden.

Kaikki alueen toimijat ja toiminnot sitoutuvat Tehtaan yhteisiin periaatteisiin:

✓ **AVOIMUUS**

Tehtaan toiminta avautuu laajasti kaikille, vuorokauden ja vuoden ympäri.

✓ **HELPOSTI KÄSITETTÄVÄ JA LÖYDETTÄVÄ**

Tehtaalla on vahva online-presenssi, jota fyysinen ympäristö tukee saavutettavuudellaan ja intuitiivisuudellaan.

✓ **INSPIROIVA JA UUDISTUVA**

Tehtaan toiminnot ovat moninaisia, mikä takaa sen, että Tehdas tavoittaa laajan yleisön mielenkiinnon.

✓ **LOMITTUVAT TOIMINNOT**

Tehtaan palvelukokonaisuus on rakennettu siten, että aktiivista ympäristöä on mahdollisimman paljon koettavaksi eri vuorokauden- ja vuodenaikoina.

✓ **TEOLLINEN ESTETIIKKA**

Tehdas on yhdistelmä uutta ja vanhaa; keskeneräisyys on viehättävää ja kiinnostavaa.

✓ **KURATOIDUT TOIMIJAT**

Tehdas tarjoaa uniikin asiakaskokemuksen, joka syntyy toimintojen johtamisen ja toimijoiden intohimon tuloksena.





Tehdas kytkeytyy ympäristöönsä.

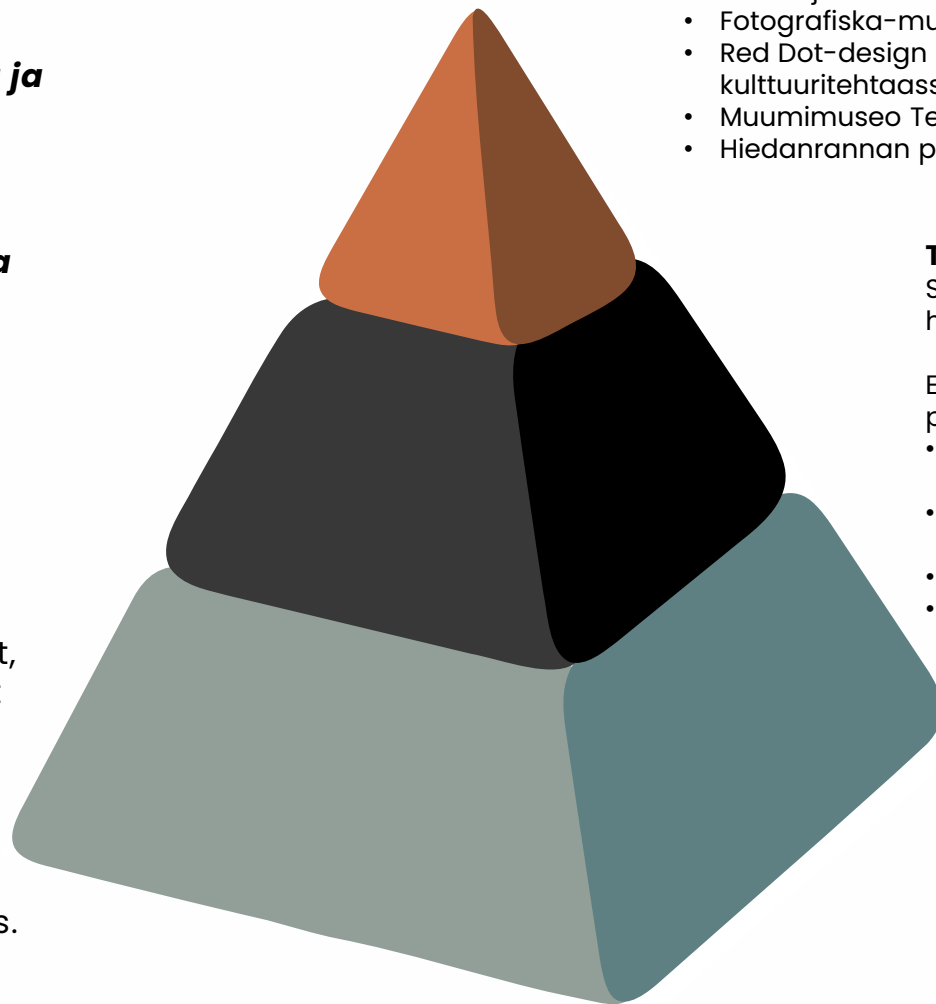
Historialliset rakennukset ja viheralueet luovat tehtaan ainutlaatuisen miljöön, jota täydentää ympäristöönsä tarkkaan sovitettu uudisrakentaminen.

TEHTAAN TOIMINNOT

Tehtaan tarjonta on monipuolista ja sen kohderyhmät sekä sisällöt vaihtelevat.

Tehtaan toimijat voidaan jakaa kolmeen ryhmään sen perusteella minkälainen niiden profiili on Tehtaan mielikuvan luonnin ja ylläpidon näkökulmasta.

Ydintoiminnot muodostavat Tehtaan toiminnan perustan, profiilitoiminnot tuovat alueelle omaleimaisuutta ja kärkitoiminnot vahvistavat Tehtaan vetovoimaa. Kaikkien toimijoiden järjestämät festivaalit, tapahtumat, näyttelyt, kilpailut ja messut voivat toiminnan perusluonteesta riippumatta olla Tehtaan alueen tulevia kärkitoimintoja, joilla vedotaan laajan yleisön mielenkiintoon ja mahdollistetaan Tehtaan kansainvälinen tunnettuus.



Tehtaan Kärkitoiminnot

Luovat vaikuttavan ja houkuttelevan mielikuvan (vetonauloja). Parhaimmillaan kansainvälisesti tunnettuja, suuren näkyvyyden toimintoja.

Esimerkkejä muiden vastaavien alueiden kärkitoimijoista:

- Fotografiska-museo Tallinnan Telliskivessä
- Red Dot-design museo Essenin Zollverein-kulttuuritehtaassa
- Muumimuseo Tempere-talossa
- Hiedanrannan puutarhajuhat

Tehtaan Profiilitoiminnot

Selkeän oman profiilin omaavia toimijoita, jotka houkuttelevat laajasti käyttäjiä.

Esimerkkejä muiden vastaavien alueiden profiilitoimijoista:

- Ler Devagar-kirjakauppa Lissabonin LX Factoryssä
- Brick Lane Vintage Market, Lontoon Shoreditchissä
- Tavara-asema ja panimoravintola Plevna
- Pääkirjasto Metso

Tehtaan Ydintoiminnot

Vuokralaisten toiminnot, jotka tarjoavat palveluita kiinteälle kohderyhmälle (esim. opetus- ja koulutustoiminta). Ydintoiminnot muodostavat Tehtaan sisällöllisen perustan.

Tehtaan alueella mm.

- Musiikkioppilaitokset
- Teatteri ja tanssi
- Työväenopisto ja käsityökoulu
- Kirjallisuustoimijat

TEHDAS LUKUINA

Tehdas tavoittelee vuotuista 1.2M kävijämäärää, joka takaa kaupallisten toimintojen menestymisen tehtaan tiloissa.

Tehtaan tilat tarjoavat kattavat puitteet monenlaisille julkisille sekä kaupallisille taide-, kulttuuri- ja elämyspalveluille.

Tehtaan toimijakentässä julkisrahoitteisella toiminnalla on tärkeä ankkurooli, mutta onnistuakseen se vaatii rinnalleen menestyvää kaupallista toimintaa sekä oikeanlaisia kahviloita ja ravintoloita.

TEHTAAN TOIMIJAKENTÄ



- Julkisrahoitteiset toiminnot
- Kaupalliset palvelut, liikkeet, ravintolat ja kahvilat
- Kaupallinen kulttuuri- ja tapahtumatoiminta

KOKONAISUUS

2040

Tehtaan alue kehittyy vaiheittain seuraavan 15 vuoden aikana.

~50%

Tiloista kaupallisessa käytössä.

1.2M

Tehtaan vuotuinen kävijämäärätavoite. Asiakasvirrasta 50% tulee Tehtaaseen kaupallisten toimijoiden tuottaman sisällön vuoksi.

TILAT

37 500 m²

Tilaa kulttuurille taiteelle, elämyksille ja palveluille.

8 000 m²

Isoja esiintymistiloja.

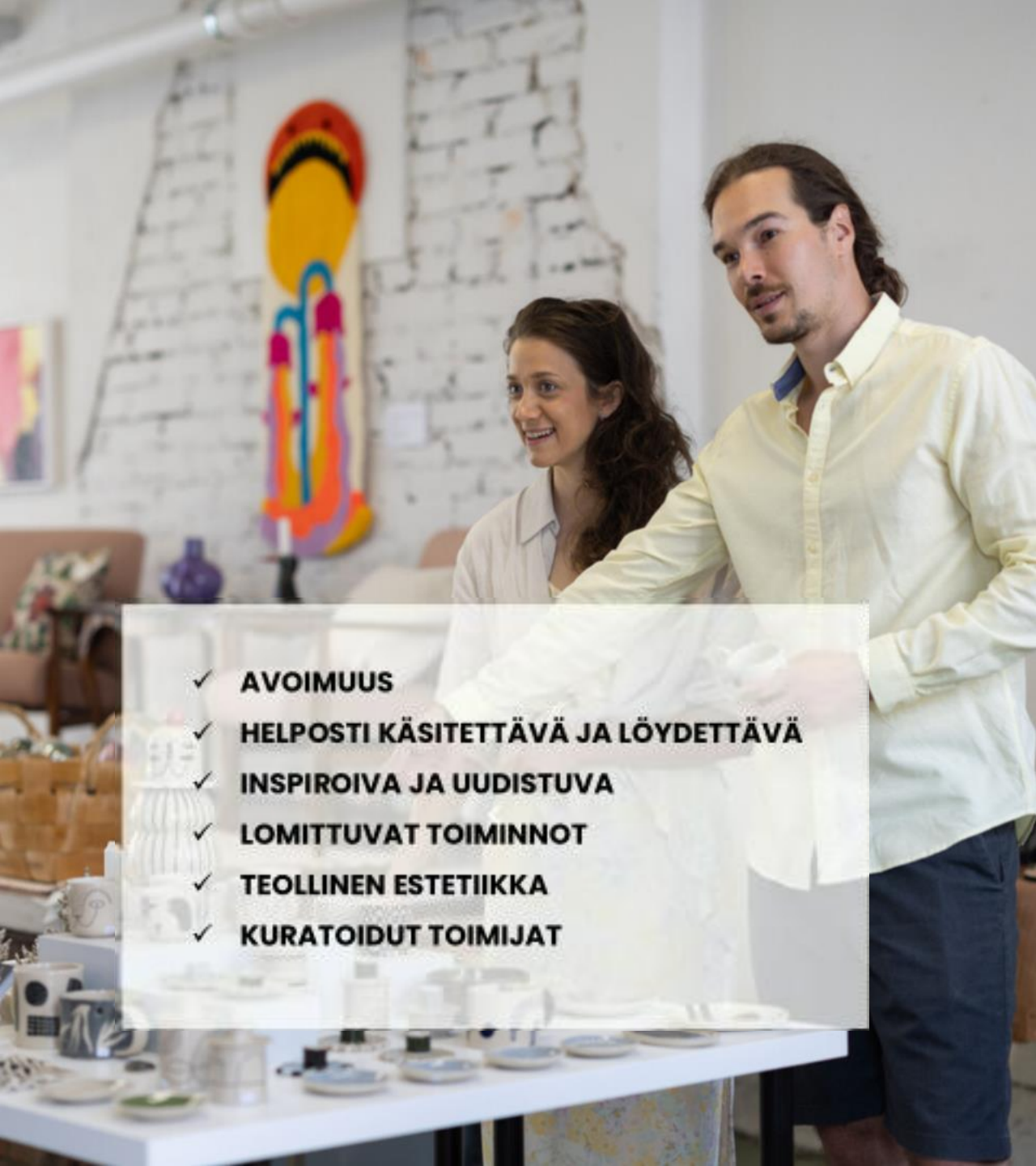
10 500 m²

Kaupallisia palveluita (kahvilat ja ravintolat, taide- ja kulttuuritilat, palvelut ja liikkeet) sekä kaikille avoimia tiloja.

MENESTYKSEN EDELLYTYKSET

Onnistumisen ratkaisee usein idean ja resurssien lisäksi oikea asenne ja ympärillä olevat ihmiset. Tehdas on useiden toimijoiden kokonaisuus, joka saavuttaa asetetut tavoitteet, jos kaikki ovat menossa samaan suuntaan.

- Asiakaskokemus on aina tekemisen keskiössä
- Jokainen käynti on positiivinen kokemus
- Kaikki sitoutuvat yhteisiin periaatteisiin
- Rakennetaan kansainvälisen tason kokonaisuutta
- Vahva ja oikeita kohderyhmiä puhutteleva brändi
- Asenne ratkaisee, lähtökohtaisesti kaikki on mahdollista

- 
- ✓ **AVOIMUUS**
 - ✓ **HELPOSTI KÄSITETTÄVÄ JA LÖYDETTÄVÄ**
 - ✓ **INSPIROIVA JA UUDISTUVA**
 - ✓ **LOMITTUVAT TOIMINNOT**
 - ✓ **TEOLLINEN ESTETIIKKA**
 - ✓ **KURATOIDUT TOIMIJAT**

